



## RÉPUBLIQUE DU BÉNIN

MINISTÈRE DU PLAN ET DU DÉVELOPPEMENT

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE L'ANALYSE ÉCONOMIQUE

### Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC base 2014)-du mois de novembre 2018

#### AVERTISSEMENT

L'INSAE a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation, (IHPC). Cet indice base 100, année 2014 mesure l'évolution des prix à la consommation au niveau national. L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains résident au Bénin. C'est un indice national qui couvre le milieu urbain et le milieu rural. Il est obtenu à partir d'une consolidation des indices de cinq (05) grandes régions à savoir : Sud ouest (Littoral, Atlantique, Mono et Couffo), Sud est (Ouémé et le Plateau), Centre (Zou et les Collines), Nord est (Borgou et l'Alibori) et Nord ouest (Atacora et la Donga). Le panier de la ménagère comprend 626 variétés suivies dans 1 889 points d'observation. Plus de 15 000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSAE. Les dépenses de consommations obtenues à partir de l'EMICoV 2011 ont été actualisées afin d'obtenir les pondérations de l'indice pour la base 2014.

#### ***IHPC suivant les fonctions***

*L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de novembre 2018 est de 100,7 contre 100,9 au mois d'octobre 2018, soit une variation mensuelle de **-0,2%**.*

*La baisse observée, résulte de la diminution des prix des produits des fonctions : « meubles, articles de ménage et entretien courant » (**-3,6%**), « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (**-2,6%**) et « Biens et services divers » (**-1,2%**).*

*Les groupes de biens et services dont les prix sont source de cette baisse sont :*

- « vaisselle et verrerie » (**-10,6%**), en raison d'une offre plus élevée de ces produits sur le marché national à l'approche des fêtes de fin d'année;
- « articles de ménage en textiles » (**-6,1%**), à cause des soldes dont font l'objet ces produits en fin d'année;
- « mobilier pour chambre à coucher » (**-4,8%**), car ces biens font également l'objet de promotion à la fin de l'année dans le but de faire couler rapidement les anciens stocks;
- « boissons alcoolisées » (**-2,7%**), à cause d'une offre importante et diversifiée surtout des whiskys pour les fêtes de fin d'année.

#### ***IHPC suivant la nature et l'origine du produit***

*En considérant la nature des produits:*

- En variation mensuelle, les prix des produits énergétiques ont connu une hausse de 2,8% alors que ceux des produits frais sont en baisse de 2,9% et ceux des autres produits (lorsqu'on exclut les produits frais et l'énergie) ont légèrement augmenté de 0,2%;
- En glissement annuel, l'IHPC a connu une baisse de 1,0% qui s'explique par la diminution de l'inflation sous-jacente de 2,3% et celle des prix des produits frais de 2,0%.

En considérant l'origine des produits:

- En variation mensuelle, les prix des produits importés ont diminué de **1,4%** et ceux des produits locaux ont augmenté de **0,5%**.
- En glissement annuel, les prix des produits importés et locaux ont décliné respectivement de **2,8%** et de **0,5%**.

### Taux d'inflation suivant le critère de convergence dans l'espace UEMOA<sup>1</sup>

Le taux d'inflation au niveau national en novembre 2018, suivant la définition adoptée dans l'espace UEMOA, est de **-0,6%**. Ce niveau est en dessous du seuil de 3% fixé dans le cadre de la surveillance multilatérale au sein des Etats membres de l'UEMOA.

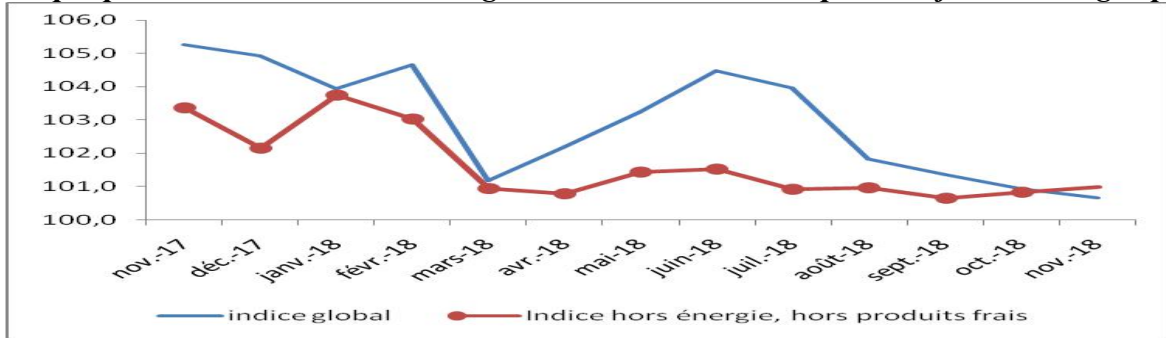
**Tableau 1: Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de novembre 2018**

	Poids	Indice des mois de :					Variation depuis :		
		nov-17	août-18	sept-18	oct-18	nov-18	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	101,7	100,5	100,3	100,9	100,7	-0,2%	0,2%	-1,0%
1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3751	103,0	102,3	101,6	102,3	102,3	0,0%	0,0%	-0,7%
2. Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	56	102,2	99,6	101,3	101,6	99,0	-2,6%	-0,6%	-3,1%
3. Articles d'habillement et chaussures	509	105,7	105,6	104,4	104,1	103,4	-0,7%	-2,1%	-2,2%
4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1087	102,6	96,4	96,9	99,3	99,4	0,1%	3,1%	-3,1%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant	222	109,1	104,8	103,9	104,1	100,4	-3,6%	-4,2%	-8,0%
6. Santé	456	107,8	100,0	100,1	100,9	100,9	0,0%	0,9%	-6,4%
7. Transports	1102	98,8	99,0	100,1	100,0	100,0	0,0%	1,0%	1,2%
8. Communication	442	86,4	97,0	97,4	97,6	97,4	-0,2%	0,4%	12,7%
9. Loisirs et culture	162	97,9	101,1	99,7	99,2	99,5	0,3%	-1,6%	1,6%
10. Enseignement	564	99,4	99,6	99,3	99,3	99,6	0,3%	0,0%	0,2%
11. Restaurants et Hôtels	1156	101,8	98,3	98,4	98,4	98,4	0,0%	0,1%	-3,3%
12. Biens et services divers	493	107,5	102,8	101,5	102,8	101,6	-1,2%	-1,2%	-5,5%

**Base 100 : année 2014**

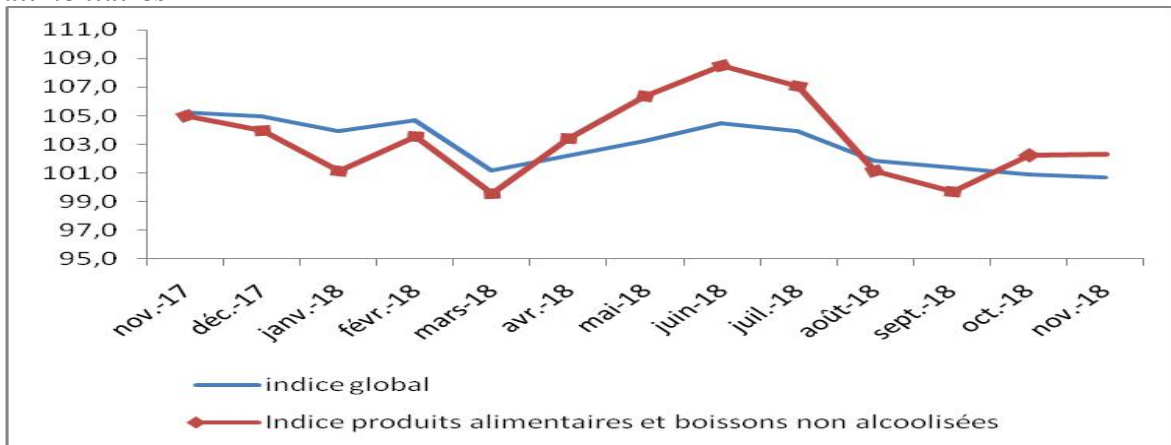
<sup>1</sup>L'indicateur de convergence est le rapport entre la moyenne des indices des douze derniers mois et la moyenne des indices des douze mois qui les précèdent

**Graphique 1 : Evolutions de l'indice global et de l'indice hors produits frais et énergétiques**



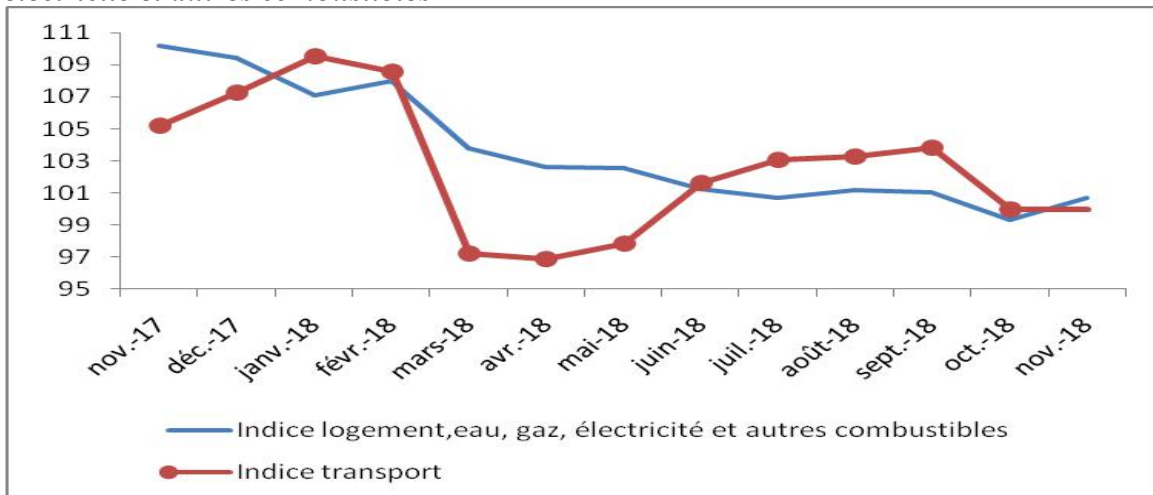
Source : INSAE/DSS-novembre 18

**Graphique 2 : Evolutions mensuelles de l'indice global et de l'indice des produits alimentaires**



Source : INSAE/DSS-novembre 18

**Graphique 3 : Evolutions mensuelles des indices du transport et logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles**



Source : INSAE/DSS-novembre 18

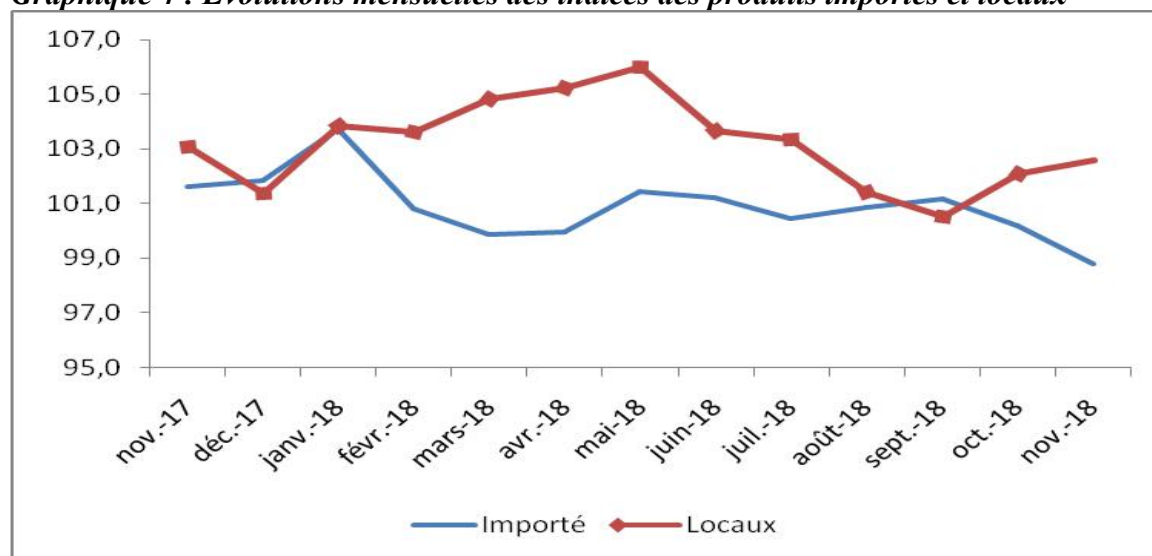
**L'indice harmonisé des  
prix à la consommation  
en novembre 2018**

**Tableau 2 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires en novembre 2018**

		Indices pour les mois de					Variation en % depuis		
		nov-17	août-18	sept-18	oct-18	nov-18	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	<b>10000</b>	101,7	100,5	100,3	100,9	100,7	-0,2%	0,2%	-1,0%
Indice produits frais	<b>2279</b>	104,4	105,6	103,2	105,4	102,3	-2,9%	-3,1%	-2,0%
Indice énergie	<b>1077</b>	95,3	94,0	95,8	98,0	100,7	2,8%	7,1%	5,7%
Indice hors énergie, hors produits frais	<b>6644</b>	103,4	101,0	100,7	100,8	101,0	0,2%	0,0%	-2,3%
Indice secteur primaire	<b>758</b>	102,9	105,5	100,9	106,2	102,6	-3,4%	-2,7%	-0,3%
Indice secteur secondaire	<b>4872</b>	102,5	99,8	101,6	100,5	100,4	-0,1%	0,6%	-2,0%
Indice secteur tertiaire (services)	<b>4370</b>	102,8	100,0	100,0	100,5	101,0	0,5%	1,0%	-1,8%
Indice produits importés	<b>2743</b>	101,6	100,9	101,2	100,2	98,8	-1,4%	-2,1%	-2,8%
Indice produits locaux	<b>7257</b>	103,1	101,5	100,5	102,1	102,6	0,5%	1,1%	-0,5%
Indice des biens durables	<b>125</b>	105,2	99,2	98,8	96,0	97,1	1,1%	-2,1%	-7,7%
Indice des biens semi durables	<b>628</b>	100,5	99,2	98,5	100,9	101,2	0,3%	2,0%	0,7%
Indice des biens non durables	<b>4877</b>	103,2	102,7	101,9	102,7	101,9	-0,8%	-0,8%	-1,3%
Services	<b>4370</b>	102,8	100,0	100,0	100,5	101,1	0,6%	1,1%	-1,7%

Source : INSAE/DSS-novembre 18

**Graphique 4 : Evolutions mensuelles des indices des produits importés et locaux**



Source : INSAE/DSS-novembre 18

**Tableau 4 : Prix moyens (en F.CFA) de certains produits de première nécessité dans les grandes villes en novembre 2018**

Produits, prix moyens et variations	Les principales villes							
	Cotonou	Porto-Novo	Parakou	Abomey	Bohicon	Cococodji	Natitingou	Lokossa
Maïs séchés en grains vendu au détail (1KG)	181	199	210	138	138	186	156	211
Riz en grains longs vendu au détail(1KG)	504	503	553	500	497	500	500	527
Sorgho (1KG)	417	399	302	305	272	348	230	474
Mil (1KG)	479	396	336	388	381	437	278	486
Gari 2ème qualité (1 KG)	359	275	337	200	272	234	255	222
Haricot blanc(1 KG)	707	632	720	563	642	674	600	776
Ignames(1 KG)	306	329	336	300	250	386	335	364
Tomate fraîche(1 KG)	581	371	482	275	368	379	366	289
Piment frais au kg (1 KG)	1696	1133	786	903	653	1450	921	773
Oignon frais rond(1 KG)	898	657	744	935	975	720	843	466
Huile d'arachide artisanale (1 L)	1200	850	1000	800	800	1200	975	800
Huile de Palme non raffiné (1 L)	750	650	838	650	650	700	850	675
Pétrole lampant vendu en vrac (1 L)	581	600	696	650	650	800	700	650
Essence Kpayo (1 L)	367	304	327	425	400	350	381	383
Gaz domestique (12 KG)	7500	7400	7500	7700	7700	7350	7500	7500
Viande de bœuf sans os (1 KG)	3000	2800	2000	2400	2400	3000	1500	2500
Viande de mouton (1 KG)	3000	2900	2250	2500	2500	3000	2000	2500
Riz importé Gino (5 KG)	5200	5500	5425	5100	5500	5200	5575	5300
Ciment NOCIBE (1tonne)	70000	69500	75500	69000	69000	69700	79250	70917
Fer à béton (barre de 8) (1tonne)	450000	450000	415000	410000	395000	450000	455000	440000

Source : DSS/INSAE- DDPD, novembre 2018

**Tableau 3 : Evolution globale des indices régionaux**

	Indice des mois de :					Variation depuis :		
	nov-17	août-18	sept-18	oct-18	nov-18	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE</b>								
<b>GLOBAL</b>	101,7	100,5	100,3	100,9	100,7	-0,2%	0,2%	-1,0%
1. Sud ouest	105,3	101,9	101,4	102,5	103,0	0,5%	1,1%	-2,2%
2. Sud est	97,7	97,6	100,1	99,2	98,9	-0,3%	1,3%	1,2%
3. Centre	94,5	96,9	98,1	93,8	97,1	3,5%	0,2%	2,8%
4. Nord est	104,9	107,6	101,0	105,4	97,7	-7,3%	-9,2%	-6,9%
5. Nord ouest	99,7	96,4	96,9	100,4	100,6	0,2%	4,4%	0,9%

Source : INSAE/DSS-novembre 18

**Tableau 5 : Indice groupe suivant la nomenclature secondaire (NCOA) : novembre 2018**

Indice groupe de la NCOA-IHPC		Indices pour les mois de						Variation en % depuis		
		Poids	nov-17	août-18	sept-18	oct-18	nov-18	1 mois	3 mois	12 mois
Alimentation et boisson non alcoolisées										
011	Produits alimentaires	3688,0	103,1	102,0	101,5	102,2	102,2	0,0%	0,2%	-0,9%
012	Boissons non alcoolisées	56,0	100,8	122,8	109,5	109,8	113,8	3,6%	-7,3%	12,9%
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant										
021	Boissons alcoolisées	44,0	99,5	97,5	99,4	99,9	97,0	-2,9%	-0,5%	-2,5%
022	Tabacs et stupéfiants	12,0	110,2	108,2	107,5	109,8	107,4	-2,2%	-0,7%	-2,5%
Articles d'habillement et chaussures										
031	Articles d'habillement	444,0	105,6	105,4	104,4	104,5	103,8	-0,7%	-1,5%	-1,7%
032	Chaussures	63,0	106,1	107,3	104,3	101,2	100,2	-1,0%	-6,6%	-5,6%
Logement, eau, électricité, gaz et autres										
041	Loyers effectifs	102,8	102,8	98,9	98,6	98,6	99,0	0,4%	0,1%	-3,7%
043	Entretien et réparation des logements	96,2	96,2	97,0	97,2	94,0	94,5	0,5%	-2,6%	-1,8%
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	107,5	107,5	99,7	99,9	99,8	100,1	0,3%	0,4%	-6,9%
045	Electricité, gaz et autres combustibles	102,2	102,2	93,4	94,9	100,3	99,4	-0,9%	6,4%	-2,7%
Meubles, articles de ménages et entretien										
051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	108,4	103,9	106,4	104,1	107,8	104,1	-3,4%	-2,2%	0,2%
052	Articles de ménage en textiles	103,4	93,4	99,0	97,3	104,2	97,6	-6,3%	-1,4%	4,5%
053	Appareils ménagers	96,3	98,9	98,4	96,7	96,0	96,7	0,7%	-1,7%	-2,2%
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	97,5	96,9	99,1	97,4	104,5	96,6	-7,6%	-2,5%	-0,3%
055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	111,4	104,2	104,4	106,3	106,2	105,5	-0,7%	1,1%	1,2%
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	112,4	109,7	105,6	105,0	102,8	99,6	-3,1%	-5,7%	-9,2%
Santé										
061	Produits, appareils et matériels médicaux	215,0	96,7	99,9	98,1	98,9	98,8	-0,1%	-1,1%	2,2%
062	Services ambulatoires	76,0	115,3	99,2	99,5	99,8	98,7	-1,1%	-0,5%	-14,4%
063	Services hospitaliers	165,0	119,0	100,6	102,5	103,4	103,9	0,5%	3,3%	-12,7%
Transport										
071	Achat de véhicules	72,0	101,5	95,6	89,7	89,7	89,7	0,0%	-6,2%	-11,6%
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	668,0	92,4	95,7	98,1	98,0	98,1	0,1%	2,5%	6,2%
073	Services de transport	360,0	84,0	106,2	104,5	105,1	104,5	-0,6%	-1,6%	24,4%
Communication										
081	Services postaux	5,0	101,5	99,2	99,2	99,2	99,2	0,0%	0,0%	-2,3%
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	43,0	92,4	95,2	92,9	93,2	92,8	-0,4%	-2,5%	0,4%
083	Services de téléphonie et de télécopie	393,0	84,0	95,6	96,5	96,5	96,5	0,0%	0,9%	14,9%
Loisirs et cultures										
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	21,0	96,5	98,7	100,4	99,0	100,3	1,3%	1,6%	3,9%
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	7,0	102,9	108,1	108,6	104,2	108,6	4,2%	0,5%	5,5%
094	Services récréatifs et culturels	10,0	98,3	97,1	107,6	107,7	107,6	-0,1%	10,8%	9,5%
095	Journaux, livres et articles de papeterie	123,0	97,5	101,3	98,6	98,3	98,4	0,1%	-2,9%	0,9%
096	Forfaits touristiques	10,0	106,7	98,6	91,7	91,7	91,7	0,0%	-7,0%	-14,1%
Enseignements										
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	173,0	102,0	101,1	99,7	99,8	99,8	0,0%	-1,3%	-2,2%
102	Enseignement secondaire	246,0	96,6	98,1	98,2	98,2	98,2	0,0%	0,1%	1,7%
104	Enseignement supérieur	114,0	100,6	100,0	139,0	140,0	140,0	0,0%	40,0%	39,2%
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	71,0	107,5	110,4	105,6	102,7	105,6	2,8%	-4,3%	-1,8%
Restaurants et hôtel										
111	Services de restauration	1095,0	101,8	98,3	98,4	99,3	98,4	-0,9%	0,1%	-3,3%
112	Services d'hébergement	26,0	99,6	98,8	92,8	92,8	92,8	0,0%	-6,1%	-6,8%
Biens et services divers										
121	Soins corporels	282,0	107,1	104,0	101,7	103,6	101,8	-1,7%	-2,1%	-4,9%
123	Effets personnels n.c.a	30,0	107,1	104,4	100,5	104,7	103,0	-1,6%	-1,3%	-3,8%
124	Protection sociale et assurance	5,0	93,0	94,1	103,7	100,8	100,8	0,0%	7,1%	8,4%
126	Services financiers	19,0	99,9	99,3	92,4	92,4	92,4	0,0%	-6,9%	-7,5%
127	Autres services n.c.a	159,0	112,4	100,4	101,0	101,0	101,0	0,0%	0,6%	-10,1%

\* n.c.a : non classer ailleurs.

Source : DSS/INSAE, novembre 2018

**Institut National de la Statistique et de l'Analyse Economique**

01 BP 323 ; Tél. (229) 21 30 82 44 / 21 30 82 45 ; Fax : (229) 21 30 82 46

Directeur Général: HOUNSA Laurent Mahounou

Directeur Général Adjoint : AHAMIDE Armelle

Directrice des Statistiques Sociales : AHOVEY A. Elise C.

Chef Service des Conditions de Vie des Ménages : DANSOU Sylvestre

Collaborateur : ADJOVI Y.A. Claude

La présente publication est vendue au prix de 500 FCFA